Dla naszego klienta – dynamicznie rozwijającej się marki z sektora e-commerce, będącej częścią międzynarodowego firmy, poszukujemy osoby na stanowisko Kierowniczki/Kierownika Łańcucha Dostaw (Supply Chain Manager). Szukasz miejsca, gdzie Twoje decyzje mają realny wpływ na biznes, a kultura organizacyjna opiera się na zaufaniu i autonomii?

Ta oferta jest dla Ciebie!

Supply Chain Manager

Nr ref.: 180/7/2026/AP/269513/jobs.pl Warszawa (mazowieckie)

Czego możesz od nas oczekiwać?

- Pracy w kameralnym, dynamicznym zespole, który daje unikalną elastyczność działania, przy jednoczesnym poczuciu pełnego bezpieczeństwa i wsparcia ze strony dużej grupy kapitałowej.
- Całkowitego odejścia od korporacyjnej biurokracji. Raportowanie bezpośrednio do zarządu gwarantuje błyskawiczne procesy decyzyjne i natychmiastowe wdrażanie własnych pomysłów.
- Roli, która naturalnie łączy zarządzanie procesami zakupowymi, logistyką oraz nowoczesną technologią, co gwarantuje ciągłe podnoszenie kwalifikacji.
- Kultury organizacyjnej zbudowanej na zaufaniu, partnerskich relacjach i wzajemnym szacunku. Spokojna atmosfera, bez presji nadgodzin oraz z dbałością o work-life balance.
- Nowoczesnego systemu pracy ułatwiającego codzienne zadania oraz w pełni przygotowanego stanowiska, gotowego na realizację celów biznesowych.

Agencja zatrudnienia – nr wpisu 47

ta oferta pracy przeznaczona jest dla osób powyżej 18 roku życia

Jakie będą Twoje zadania?

- Kompleksowe zarządzanie łańcuchem dostaw: Nadzór i optymalizacja pełnego procesu – od strategicznego sourcingu, przez zakupy i operacje magazynowe, aż po logistykę wyjściową.
- Zakupy i relacje międzynarodowe: Samodzielne prowadzenie kluczowych negocjacji handlowych i cenowych z dostawcami zagranicznymi (Europa, Chiny, Turcja).
- Zarządzanie i motywowanie kilkuosobowego zespołu magazynowo-logistycznego.
- Zarządzanie zapasami : Odpowiedzialność za rentowność stocku, prognozowanie popytu oraz dbanie o maksymalną zgodność stanów magazynowych.
- Optymalizacja logistyki wyjściowej: Negocjacje warunków z firmami kurierskimi i dobór optymalnych metod dostaw, łączących efektywność kosztową z satysfakcją klienta końcowego
- Automatyzacja i analiza procesów: Wykorzystywanie nowoczesnych narzędzi IT (w tym systemów ERP/WMS oraz integratora BaseLinker) do usprawniania i automatyzacji zamówień.

Czego oczekujemy od Ciebie?

- Minimum 3 -5 lat doświadczenia na stanowisku menedżerskim w obszarze zakupów lub łańcucha dostaw (bardzo mile widziane doświadczenie w sektorze MŚP w branży e-commerce).
- Biegłej znajomości języka angielskiego (poziom C1), umożliwiającej swobodne i samodzielne prowadzenie negocjacji biznesowych.
- Zaawansowanej znajomości programu MS Excel (analiza danych, tabele przestawne)
- Podejścia typu *Hands-on Manager,* gotowości zarówno do współtworzenia strategii z Zarządem,

jak i do pracy operacyjnej oraz bliskiej obecności na magazynie.

- Silnych kompetencji przywódczych, umiejętności delegowania zadań i rozliczania zespołu z celów (KPI) przy jednoczesnym zachowaniu partnerskich relacji.