Dla jednego z największych i najbardziej rozpoznawalnych koncernów FMCG na świecie, którego produkty codziennie trafiają do milionów konsumentów, poszukujemy utalentowanego i samodzielnego **eCommerce Specialist**. Nasz Klient to organizacja o stabilnej pozycji rynkowej, która stawia na innowacje i intensywny rozwój kanałów digital trade marketingu. To idealne miejsce dla praktyka, który chce zarządzać widocznością marek z topu globalnych rankingów na platformach agregatorów i q-commerce.

eCommerce Specialist – Aggregators

Nr ref.: 383/7/2026/KB/269727/jobs.pl Warszawa (mazowieckie)

Czego możesz od nas oczekiwać?

- Zatrudnienie na podstawie umowy o pracę tymczasową na okres 18 miesięcy z możliwością przejścia po tym okresie na bezpośrednie zatrudnienie
- Pracę hybrydową na pełen etat od poniedziałku do piątku (docelowo 1-2 wizyty w biurze na 2 tygodnie)
- Międzynarodowe środowisko pracy

Agencja zatrudnienia – nr wpisu 47

ta oferta pracy przeznaczona jest dla osób powyżej 18 roku życia

Jakie będą Twoje zadania?

- Koordynacja kampanii i aktywacji napojów gazowanych realizowanych na platformach takich jak Glovo, Uber Eats, Pyszne.pl/Just Eat Takeaway oraz Wolt.
- Współpraca z zespołami platform, partnerami QSR/restauracyjnymi oraz agencjami przy planowaniu i wdrażaniu promocji, zestawów, widoczności mediowej i komunikacji.
- Koordynacja harmonogramów, mechanik kampanii, materiałów, ekspozycji w aplikacjach oraz terminowej realizacji wszystkich elementów aktywacji.
- Monitorowanie wyników działań, m.in. zasięgu, CTR, konwersji, liczby zamówień, sprzedaży, ROAS i beverage incidence, oraz przygotowywanie rekomendacji optymalizacyjnych.
- Przygotowywanie cyklicznych podsumowań, prezentacji i materiałów na spotkania biznesowe z partnerami.
- Wsparcie obszaru marketplace – przede wszystkim Allegro – w zakresie contentu, listingów, promocji, widoczności, retail media i analizy wyników.
- Koordynacja współpracy z zespołami Sales, Marketing, Category, Finance, Legal, Supply Chain oraz partnerami zewnętrznymi.
- Monitorowanie wykorzystania budżetów, obiegu zamówień i faktur oraz pilnowanie zgodności realizacji z ustalonym planem.
- Identyfikowanie nowych możliwości wzrostu i usprawnień w bieżącej współpracy z platformami.

Czego oczekujemy od Ciebie?

- Minimum 2–4 lata doświadczenia w eCommerce, digital trade marketingu, q-commerce, retail media, marketplace lub współpracy z platformami delivery.
- Praktyczna znajomość środowiska aggregatorów i mechaniki kampanii prowadzonych na platformach delivery - must.
- Doświadczenie marketplace – szczególnie Allegro – będzie mile widzianym atutem, ale nie

jest must.

- Dobre rozumienie digital media i podstawowych wskaźników efektywności kampanii.
- Bardzo dobre umiejętności analityczne oraz swobodne korzystanie z Excela i PowerPointa.
- Umiejętność prowadzenia kilku projektów jednocześnie i skutecznej współpracy z wieloma interesariuszami.
- Samodzielność, ownership, dokładność i nastawienie na dowożenie tematów.
- Bardzo dobra znajomość języka polskiego oraz angielski minimum na poziomie B2 – codzienna współpraca z naszymi sektorowymi partnerami obcojęzycznymi.