Dla naszego Klienta, lidera branży geoinformacyjnej i teledetekcyjnej, realizującego nowatorskie projekty lotnicze oraz rozwiązania wspierające adaptację miast do zmian klimatu, poszukujemy osoby na stanowisko **Kierowniczki/Kierownika Projektu.**

Kierowniczka/Kierownik Projektu

Nr ref.: 48/8/2026/AP/269903/jobs.pl Warszawa (mazowieckie)

Czego możesz od nas oczekiwać?

- Stabilnego zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę,
- Pakietu benefitów, w tym kartę Medicover Sport,
- Stałego rozwoju zawodowego dzięki dostępowi do szkoleń i kursów,
- Przyjaznej i swobodnej atmosfery w zespole pasjonatów przyrody, nauki i nowoczesnych technologii,
- Udziału w innowacyjnych, prestiżowych projektach realizowanych na skalę europejską,
- Bezpośredniego wpływu na otoczenie dzięki realizacji projektów z misją, ukierunkowanych na ochronę środowiska oraz adaptację miast do zmian klimatycznych

Agencja zatrudnienia – nr wpisu 47

ta oferta pracy przeznaczona jest dla osób powyżej 18 roku życia

Jakie będą Twoje zadania?

- Opracowanie budżetu i harmonogramu projektu, ich nadzór w systemie oraz bieżąca kontrola i aktualizacja wykonania.
- Bieżący kontakt, identyfikacja potrzeb, prowadzenie ustaleń roboczych oraz przygotowywanie raportów statusowych (w tym plików GIS).
- Wybór wykonawców, obsługa umów i formalności, koordynacja prac oraz odbiór i rozliczanie zadań.
- Opracowanie metodologii i ramy dokumentacji (karty produktów, raporty z danych lotniczych) oraz ostateczna weryfikacja treści.
- Identyfikacja ryzyk projektowych, obsługa zgłoszeń zmian oraz rozwiązywanie problemów wewnątrz i między pracowniami.
- Organizacja i prowadzenie szkoleń dla klientów z obsługi dedykowanych aplikacji i danych
- Doradztwo techniczne dla klienta (w tym uzgodnienia z działem IT), wsparcie powtarzalnych zamówień oraz pomoc w obsłudze
- Świadczenie wsparcia technicznego, analiza potrzeb, udział w kosztorysowaniu i przygotowaniu wycen oraz danych do przetargów.
- Sporządzanie raportu końcowego, archiwizacja zasobów (dyski, Księgowość, Zamówienia Publiczne) oraz przekazanie materiałów promocyjnych do Działu Marketingu.

Czego oczekujemy od Ciebie?

- **Wykształcenia kierunkowego:** Wyższe na kierunkach Geografia, Gospodarka Przestrzenna, Geodezja i Kartografia lub pokrewnych.

- Praktycznej znajomości środowiska GIS, rozumienia struktury danych przestrzennych oraz podstawowej wiedzy o teledetekcji i pracy z danymi obrazowymi (lotniczymi i satelitarnymi).
- **Doświadczenia w zarządzaniu projektami:** Udokumentowana praktyka w samodzielnym prowadzeniu, kontroli harmonogramu/budżetu i rozliczaniu projektów
- Umiejętności adaptacji do zmian oraz priorytetyzacji zadań
- Wysoko rozwiniętych umiejętności w budowaniu relacji z klientami
- Analitycznego podejścia i wsparcia sprzedaży: Umiejętności sprawnego rozwiązywania problemów technicznych/organizacyjnych
- Znajomości języka angielskiego, na poziome B2