

Dla naszego klienta, międzynarodowej firmy produkcyjnej z okolic Krakowa, poszukujemy doświadczonego specjalisty na stanowisko Marketing Automation Developer.

Marketing Automation Developer

Nr ref.: 180/9/2026/IG/270413/jobs.pl Niepołomice (małopolskie)

Czego możesz od nas oczekiwać?

- praca w modelu hybrydowym (Niepołomice)
- dofinansowanie do kart sportowych oraz prywatna opieka medyczna;
- dopłaty do nauki języków obcych oraz szkoleń i kursów podnoszących kwalifikacje;
- szerokie możliwości rozwoju zawodowego w międzynarodowym środowisku biznesowym;
- grupowe ubezpieczenie na życie oraz atrakcyjne zniżki na firmowe produkty i usługi;
- regularne spotkania integracyjne oraz komfortowy parking dostępny dla pracowników.

Agencja zatrudnienia – nr wpisu 47

ta oferta pracy przeznaczona jest dla osób powyżej 18 roku życia

Jakie będą Twoje zadania?

- tworzenie i wdrażanie złożonych architektur automatyzacji marketingu w Salesforce Marketing Cloud oraz ich integracja z istniejącymi systemami CRM i krajobrazem enterprise
- tworzenie i parametryzacja kampanii przy użyciu AMPscript, SSJS, HTML, CSS, SQL oraz rozwiązań CloudPages, Email Studio, Automation Studio i Journey Builder
- budowanie i integrowanie interfejsów REST/SOAP, zarządzanie strukturami danych oraz wdrażanie zaawansowanych segmentacji (Audience Builder) i marketingu mobilnego (Mobile Studio)
- identyfikowanie, ocena i wdrażanie rozwiązań opartych na Sztucznej Inteligencji (np. Einstein, Agentforce, LLM, Generative AI) w celu personalizacji i optymalizacji procesów
- wdrażanie wymogów dotyczących ochrony danych (GDPR/privacy) i ładu korporacyjnego oraz rozwiązywanie zaawansowanych problemów technicznych

Czego oczekujemy od Ciebie?

- wykształcenie wyższe (Informatyka, Informatyka Ekonomiczna, Inżynieria Oprogramowania lub pokrewne)
- min. 5 lat doświadczenia w rozwoju i wdrażaniu rozwiązań Salesforce (ze szczególnym uwzględnieniem Salesforce Marketing Cloud)
- bardzo dobra znajomość SQL, modelowania danych oraz technologii: AMPscript, SSJS, HTML, CSS, REST/SOAP API
- praktyczna znajomość rozwiązań AI w ekosystemie Salesforce (np. Einstein, Agentforce, Predictive Scoring, LLM)
- znajomość języka angielskiego na poziomie B2/C1
- certyfikaty: wybrane (Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Administrator, Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Consultant, Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Developer, Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement

Specialist)

Mile widziane: Platform Administrator, AI Associate/Specialist, Data Cloud Consultant, Platform Developer I.