Masz w sobie mnóstwo pozytywnej energii, świetną organizację pracy i komunikatywnie posługujesz się językiem angielskim? Posiadasz doświadczenie w zarządzaniu zespołem w retailu i doskonale znasz specyfikę sprzedaży detalicznej? Szukasz miejsca, gdzie rozwój menedżerski łączy się z pracą dla światowych marek premium? Jeśli tak - ta oferta jest właśnie dla Ciebie!

Dla naszego Klienta - renomowanej marki z sektora mody premium - poszukujemy zaangażowanego Kierownika Sklepu, który obejmie przywództwo nad zespołem w jednym z kluczowych punktów handlowych w Łodzi. Daj sobie szansę na rozwój - aplikuj i dołącz do zespołu!

# Kierownik Sklepu (k/m)

Nr ref.: 301/9/2026/PK/270550/jobs.pl Łódź (łódzkie)

## Czego możesz od nas oczekiwać?

- stabilnego zatrudnienia i konkurencyjnego wynagrodzenia w oparciu o umowę o pracę
- pracy z prestiżowymi markami premium
- zzerokiego systemu szkoleń - dostęp do wachlarza szkoleń produktowych, z zakresu materiałoznawstwa oraz profesjonalnych szkoleń menedżerskich
- przejrzystej ścieżki kariery - realne możliwości awansu i rozwoju w strukturach firmy
- pracy w inspirującym środowisku - przyjazna atmosfera sprzyjająca kreatywności i innowacyjności

Agencja zatrudnienia – nr wpisu 47

*ta oferta pracy przeznaczona jest dla osób powyżej 18 roku życia*

## Jakie będą Twoje zadania?

- efektywne zarządzanie salonem oraz zespołem pracowników w celu realizacji planów sprzedażowych i kluczowych wskaźników KPI
- prowadzenie procesów rekrutacyjnych, wdrażanie nowych pracowników (onboarding) oraz stały rozwój i coaching podległego zespołu
- zapewnienie najwyższych standardów obsługi Klienta marki premium, egzekwowanie zasad Visual Merchandisingu
- nadzór nad procesami operacyjnymi: organizacja pracy magazynu, dostawy, inwentaryzacje, obieg dokumentów oraz układanie grafików
- bieżąca analiza wyników sprzedażowych, wyciąganie wniosków biznesowych i wdrażanie działań optymalizacyjnych
- ścisła współpraca z Kierownikiem Regionalnym oraz działami centralnymi firmy (HR, VM, Marketing)

## Czego oczekujemy od Ciebie?

- doświadczenia w sprzedaży oraz w zarządzaniu zespołem w branży retail (mile widziane środowisko odzieży premium / fashion)
- umiejętności analitycznych - pracy na wskaźnikach KPI oraz znajomości zasad zarządzania wynikami

- rozwiniętych kompetencji przywódczych, doskonałej organizacji pracy własnej i zespołu oraz wysokiej kultury osobistej
- dyspozycyjności do pracy w systemie dostosowanym do godzin otwarcia galerii handlowych (praca na zmiany, głównie 12-godzinne, w tym w wybrane weekendy)
- nastawienia na cele, łatwości w budowaniu relacji z klientem oraz dbałości o wizerunek marki
- znajomości języka angielskiego na poziomie min. B1