Masz doświadczenie w pracy z nowoczesnymi narzędziami AI i potrafisz usprawniać procesy tworzenia treści marketingowych? Jeśli świetnie łączysz wyczucie estetyki i designu z pasją do innowacji cyfrowych, a płynny język angielski pozwala Ci swobodnie działać w międzynarodowym środowisku, to świetnie się składa! Dla naszego Klienta, wiodącego producenta pojazdów użytkowych i dostawcy rozwiązań transportowych poszukujemy osoby na stanowisko **AI Expert Content Production Marketing & Communication (m/k)**. Daj sobie szansę na rozwój w stabilnej, globalnej firmie i aplikuj już dziś!

# AI Expert Content Production Marketing & Communication (m/k)

Nr ref.: 320/9/2026/MK/270570/jobs.pl Niepołomice (małopolskie)

## Czego możesz od nas oczekiwać?

- Zatrudnienia na podstawie umowy o pracę,
- Pracy w międzynarodowym środowisku, w firmie o stabilnej pozycji na rynku,
- Możliwości współuczestnictwa w dynamicznym rozwoju firmy,
- Szerokiego systemu benefitów pozapłacowych,
- Możliwości rozwoju zawodowego i bogatej oferty szkoleń,
- Prywatnej opieki medycznej i pakietu sportowego.

Agencja zatrudnienia – nr wpisu 47

*ta oferta pracy przeznaczona jest dla osób powyżej 18 roku życia*

## Jakie będą Twoje zadania?

- Badanie i ocena narzędzi AI do produkcji treści w dziale Marketingu i Komunikacji, w tym technologii związanych z obrazem, wideo, tekstem, tłumaczeniami i rozwiązaniami pokrewnymi,
- Zarządzanie procesem zatwierdzania narzędzi AI w zgodzie z zasadami ładu korporacyjnego oraz oddziałami decyzyjnymi firmy,
- Prowadzenie kompleksowego wdrażania narzędzi AI – od oceny i wdrożenia po ich międzynarodową adaptację operacyjną,
- Inicjowanie i koordynowanie działań szkoleniowych w celu zapewnienia efektywnego wykorzystania narzędzi w całej organizacji,
- Ciągłe monitorowanie rozwoju i trendów w obszarze AI przy jednoczesnej aktywnej współpracy między funkcyjnej w celu identyfikacji możliwości,
- Stale optymalizowanie środowiska narzędzi AI wspierających produkcję treści w obszarze Marketingu i Komunikacji.

## Czego oczekujemy od Ciebie?

- Wykształcenia wyższego (mile widziane wykształcenie w zakresie marketingu, komunikacji, produkcji mediów, projektowania, technologii informacyjnych lub na kierunku pokrewnym),
- Minimum 5- letniego doświadczenia na podobnym stanowisku,
- Wysokich kompetencji w zakresie popularnych narzędzi marketingowych i komunikacyjnych, w

szczególności Adobe Creative Cloud, Photoshop i InDesign,

- Praktycznego doświadczenia w pracy z procesami (workflows) opartymi na AI, nowoczesnymi narzędziami AI oraz ich wdrażaniem i upowszechnianiem,
- Bardzo dobrej znajomości języka angielskiego w mowie i piśmie,
- Pasji do innowacji cyfrowych oraz zaangażowania w ciągły rozwój zawodowy i osobisty,
- Wyczucia designu wizualnego, estetyki i wpływu marki, w połączeniu z wysokim stopniem samoorganizacji i odpowiedzialności osobistej.