O nas

Lagardère Travel Retail to globalny lider branży Travel Retail z siecią ponad 5 tys. sklepów w 42 krajach i regionach. W Polsce zarządza siecią ok. 1000 różnorodnych punktów sprzedaży pod 40 markami takimi jak Inmedio, So Coffee, Relay, Aelia Duty Free, 1Minute Smacznego!, Costa Coffee i inne. Działamy w wielu różnych segmentach rynku: na lotniskach, dworcach, stacjach metra, a także w obiektach handlowych i przy ulicy. Większość sklepów funkcjonuje w modelu agencyjnym. Grono związanych z nami agentów i agentek tworzy już ponad 600 osób, które każdego dnia wspieramy w rozwijaniu biznesu.

Relay to najpotężniejsza globalna marka news&gifts w branży travel retail. W punktach typu one-stop-shop działających na setkach lotnisk, dworców kolejowychi stacji metra na całym świecie, podróżni znajdują napoje, przekąski, prasę, książki czy artykuły tytoniowe i nikotynowe. Coraz większy udział w ofercie Relaya mają produkty zrównoważone, takie jak organiczne przekąski w eko-opakowaniach, napoje w butelkach z recyklingu i lokalne pamiątki. Koncept wyróżnia również rozbudowana oferta foodowa - szczególnie w punktach z kawą na wynos.

Poprowadź swój biznes | sklep RELAY

- **Miejsce pracy:** Warszawa (mazowieckie)

Twój zakres obowiązków

Dołącz do ponad 600 agentów i agentek Lagardère Travel Retail w Polsce i poprowadź z nami swój własny biznes. Jako nasz/a partner/ka będziesz budować własny zespół i aktywnie rozwijać sprzedaż, dbając o właściwą ekspozycję produktów i obsługę klienta zgodnie ze standardami sieci.

My zajmiemy się negocjacjami z dostawcami, zatowarowaniem i opłatami za lokal.

Ty - rozwiniesz własną działalność w sprawdzonym i bezpiecznym modelu biznesowym.

To oferujemy

- Gotowy do otwarcia, w pełni wyposażony i zatowarowany sklep w atrakcyjnej lokalizacji
- Długofalową, stabilną współpracę (umowa agencyjna na czas nieokreślony)
- Brak wkładu własnego - zabezpieczeniem umowy jest kaucja zwrotna
- Brak kosztów związanych z lokalem (czynsz, prąd i in.) oraz zatowarowaniem (to my je pokrywamy)
- Przychody, na które masz realny wpływ, oparte na systemie prowizyjnym z gwarantowaną podstawą
- Szkolenia stacjonarne i online na start i w trakcie prowadzenia sklepu
- Stałe marketingowe, merytoryczne i techniczne wsparcie Lagardère Travel Retail
- Dostęp do nowoczesnych narzędzi ułatwiających prowadzenie biznesu

Nasze wymagania

- Działalność gospodarcza lub gotowość do jej założenia (możesz to zrobić dopiero po szkoleniu)
- Chęć pracy w oparciu o standardy w gotowym modelu biznesowym
- Umiejętność budowania zespołu i zarządzania jego pracą
- Doświadczenie w obsłudze klienta i nastawienie na aktywną sprzedaż
- Łatwość pracy z komputerem i w środowisku mobilnym
- Doświadczenie w prowadzeniu sklepu - mile widziane