Poszukujemy samodzielnego **Marketing Managera** do międzynarodowej firmy z innowacyjnej branży technologicznej. W związku z dynamicznym rozwojem i intensywną ekspansją na rynki europejskie, będziesz odpowiadać za budowanie oraz realizację strategii marketingowej, zwiększającej rozpoznawalność i widoczność marki w Polsce i za granicą.

Szukamy lidera z doświadczeniem w zarządzaniu zespołem, wysokimi kompetencjami prezentacyjnymi oraz kreatywnym podejściem do działań międzynarodowych.

Jeśli chcesz kierować ambitnymi projektami, budować silną pozycję rynkową firmy i realizować odważne wizje – dołącz do zespołu naszego klienta!

Marketing Manager

Nr ref.: 13/10/2026/OW/270748/jobs.pl Katowice (śląskie)

Czego możesz od nas oczekiwać?

- Stabilnego zatrudnienia w firmie z długoletnią obecnością na rynku i silną pozycją w branży.
- Kluczowej roli w organizacji i realnego wpływu na kształtowanie międzynarodowej strategii marki.
- Pracy ze zgranym, podległym zespołem specjalistów oraz pełnego zaplecza narzędziowego i merytorycznego do realizacji celów.
- Dużej autonomii w działaniu oraz przestrzeni na realizację kreatywnych pomysłów .
- Pracy w środowisku ukierunkowanym na intensywny rozwój i ekspansję na rynki europejskie.
- Atrakcyjnego pakiet benefitów pozapłacowych (m.in. opieka medyczna, karta sportowa)
- Wynagrodzenia podstawowego oraz możliwości dodatkowych premii
- Możliwości pracy hybrydowej, w biznesowych dniach i godzinach.

Agencja zatrudnienia – nr wpisu 47

ta oferta pracy przeznaczona jest dla osób powyżej 18 roku życia

Jakie będą Twoje zadania?

- Projektowanie, wdrożenie i nadzór nad realizacją całościowej strategii marketingowej nakierowanej na budowanie rozpoznawalności marki w Polsce oraz na rynkach zagranicznych.
- Inicjowanie i koordynowanie międzynarodowych kampanii reklamowych, działań PR, influencer marketingu oraz obecności firmy na kluczowych targach i wydarzeniach branżowych.
- Zarządzanie kilkoosobowym zespołem marketingowym w Polsce oraz ścisła współpraca z zespołami zagranicznymi.
- Planowanie, optymalizacja oraz nadzorowanie budżetu marketingowego przeznaczonego na działania krajowe i zagraniczne.
- Analiza działań konkurencji, trendów rynkowych oraz kluczowych wskaźników w celu ciągłego udoskonalania strategii, ponoszenia efektywności działań oraz
- Reprezentowanie firmy i uczestnictwo w konferencjach i wydarzeniach w Polsce i za granicą oraz budowanie relacji z zewnętrznymi partnerami firmy.
- Ścisłe partnerstwo z działem sprzedaży i produktu przy projektowaniu narzędzi marketingowych oraz wprowadzaniu na rynek innowacyjnych produktów.

Czego oczekujemy od Ciebie?

- Minimum 3–5 lat doświadczenia na podobnym stanowisku zarządczym w obszarze marketingu.
- Bardzo dobrej znajomości języka angielskiego w mowie i piśmie (min. B2/C1), umożliwiającej swobodną koordynację działań międzynarodowych.
- Wykształcenia wyższego (Marketing, Zarządzanie, Komunikacja lub podobne kierunki są mile widziane)
- Świetnych umiejętności prezentacyjnych, komunikacyjnych, samodzielności oraz wysokiej kreatywności w działaniu.
- Popartej praktyką znajomości narzędzi digital marketingowych i PR oraz doświadczenia w prowadzeniu działań trade marketingowych.
- Bardzo dobrych kompetencji przywódczych i doświadczenia w kierowaniu zespołem marketingowym.
- Doświadczenia we współpracy w rozproszonych, międzynarodowych zespołach
- Doświadczenia w budowaniu strategii marketingowych oraz kreowaniu rozpoznawalności i widoczności marki