Masz **minimum 4-letnie doświadczenie** w spedycji drogowej i świetnie znasz rynek przewoźników? Dołącz do zespołu **międzynarodowego lidera logistyki** jako **Spedytor Drogowy Międzynarodowy (360)**!

To Twoja szansa na rozwój w organizacji o ogromnym zasięgu, gdzie będziesz mieć realny wpływ na biznes i wsparcie profesjonalistów. Jeśli znasz realia współczesnego transportu i chcesz budować pozycję rynkową razem z najlepszymi – aplikuj już dziś!

starszy spedytor międzynarodowy

Nr ref.: 244/10/2026/MK/271028/jobs.pl Kraków (małopolskie)

Czego możesz od nas oczekiwać?

- Stabilną współpracę z atrakcyjnym wynagrodzeniem podstawowym,
- Motywujący system premiowy uzależniony od osiągniętych wyników,
- Pracę w firmie, która kładzie nacisk na innowacje i rozwój,
- Możliwość realnego wpływu na strategię sprzedaży i rozwoju rynku,
- Pakiet benefitów oraz niezbędne narzędzia pracy,
- Hybrydowy model pracy - w dniu biurowe praca z biura w Krakowie.

Agencja zatrudnienia – nr wpisu 47

ta oferta pracy przeznaczona jest dla osób powyżej 18 roku życia

Jakie będą Twoje zadania?

- Kompleksowe zarządzanie procesem spedycyjnym (Model 360),
- Samodzielne pozyskiwanie nowych klientów w obszarze transportu drogowego, międzynarodowego oraz rozwijanie istniejącego portfela,
- Planowanie i realizacja transportów drogowych międzynarodowych (FTL / LTL),
- Prowadzenie dokumentacji spedycyjnej,
- Nawiązywanie i utrzymywanie trwałych relacji z klientami, partnerami oraz podwykonawcami,
- Zapewnianie najwyższego standardu świadczonych usług,
- Optymalizacja wyników finansowych i zarządzanie ryzykiem.

Czego oczekujemy od Ciebie?

- **Minimum 4- letniego doświadczenia w międzynarodowej spedycji drogowej,**
- **Bardzo dobrej znajomości rynku przewoźników oraz realiów transportu drogowego,**
- Samodzielności w działaniu i podejmowaniu decyzji,
- **Znajomości języka angielskiego (min. B1-B2),**
- Umiejętności łączenia kompetencji operacyjnych, handlowych i finansowych,
- Wysokiej odporności na presję czasu oraz skuteczności w rozwiązywaniu sytuacji kryzysowych,
- Zdolności budowania relacji z klientami oraz rozwijania współpracy w modelu 360.