Szukamy dynamicznej i samodzielnej osoby, która obejmie stery nad strategią i rozwojem naszych produktów w obszarze RX. Jako Kierownik Produktu będziesz odpowiedzialny za pełen cykl życia produktu – od analizy rynkowej i planowania budżetu, po bezpośrednie wsparcie sił sprzedaży i budowanie relacji z kluczowymi liderami opinii. Jeśli posiadasz zmysł analityczny, potrafisz tworzyć przekonujące strategie marketingowe i nie boisz się odpowiedzialności za wyniki sprzedażowe, dołącz do naszego zespołu.

PM (pulmonology)

Nr ref.: 269/10/2026/AT/271057/jobs.pl Warszawa (mazowieckie)

Czego możesz od nas oczekiwać?

- Zatrudnienie w strukturach nowoczesnego działu RX.
- Realny wpływ na strategię – będziesz współtworzyć plany rozwoju produktów oraz rekomendacje cenowe i refundacyjne.
- Rozwój kompetencji poprzez ścisłą współpracę z ekspertami (Dział Medyczny, Rejestracji, ZKKA) oraz udział w konferencjach i zjazdach medycznych.
- Przejrzysty system oceny oparty na realizacji celów ilościowych, jakościowych oraz nowoczesnym modelu kompetencji.
- Niezbędne narzędzia pracy oraz wsparcie merytoryczne ze strony Kierownika Działu Pulmonologicznego.

Agencja zatrudnienia – nr wpisu 47

ta oferta pracy przeznaczona jest dla osób powyżej 18 roku życia

Jakie będą Twoje zadania?

- Zarządzanie strategią produktu: przygotowanie i wdrażanie rocznych Planów Marketingowych oraz cyklicznych Planów Pracy dla sił sprzedaży.
- Realizacja celów: zapewnienie realizacji założonych planów sprzedażowych oraz celów profitowych dla powierzonych produktów.
- Wsparcie sił sprzedaży: prowadzenie kompleksowych szkoleń dla Przedstawicieli Medycznych, wspólne wizyty w terenie oraz analiza raportów w systemach ETMS/Farmaprom.
- Marketing i promocja: tworzenie materiałów promocyjnych, przygotowywanie przekazu merytorycznego oraz organizacja i udział w eventach medycznych.
- Analiza i monitoring: kontrola budżetu promocyjnego, monitoring konkurencji, zmian na listach refundacyjnych oraz nadzór nad stanami magazynowymi w hurcie i zakładzie.
- Relacje zewnętrzne: budowanie i utrzymywanie trwałych relacji z Key Opinion Leaders (KOL), środowiskiem medycznym oraz instytucjami państwowymi.

Czego oczekujemy od Ciebie?

- Minimum 2–3 lata doświadczenia na stanowisku Junior Product Managera / Product Managera w branży farmaceutycznej (najchętniej obszar pulmunologii/kardiologii/doświadczenie w segmencie leków RX).
- Wykształcenia wyższego (preferowane medyczne, farmaceutyczne, biologiczne lub pokrewne).
- Biegłej znajomości języka angielskiego.
- Czynnego prawa jazdy kat. B.

- Doświadczenia w marketingu farmaceutycznym (najlepiej w obszarze leków na receptę - RX).
- Umiejętności strategicznego myślenia: przygotowywanie rekomendacji cenowych, dokumentacji refundacyjnej oraz planów produkcyjnych.
- Wysokich kompetencji komunikacyjnych: umiejętności prowadzenia szkoleń i budowania relacji z różnorodnymi grupami interesariuszy (lekarze, apteki, agencje badawcze).
- Doskonałej organizacji pracy: terminowości, umiejętności zarządzania budżetem promocyjnym oraz sprawnego raportowania aktywności.
- Etyki i profesjonalizmu: bezwzględnego przestrzegania procedur wewnętrznych oraz obowiązujących przepisów prawa.
- Gotowości do pracy w terenie: realizacji wizyt z Przedstawicielami Medycznymi oraz udziału w spotkaniach promocyjnych.