Dla naszego Klienta, niekwestionowanego lidera w swoim sektorze oraz cenionego Pracodawcy poszukujemy kandydatów na stanowisko:

Specjalista/ka ds. kreacji i promocji wydarzeń

- **Miejsce pracy:** Warszawa (mazowieckie), Kraków (małopolskie), Wrocław (dolnośląskie), Poznań (wielkopolskie), Gdańsk (pomorskie)
- **Forma zatrudnienia:** Pełny etat, Kontrakt, Praca zdalna
- **Numer wpisu do rejestru agencji zatrudnienia: 23651**

Oferujemy:

- zatrudnienie w formacie do wyboru: kontrakt B2B, umowa zlecenie lub umowa o pracę,
- w pełni zdalną formę współpracy,
- pracę zdalną od poniedziałku do piątku w godzinach 08:00-16:00,
- atrakcyjne wynagrodzenie w wysokości 7 500 zł/mc brutto, w przypadku umowy o pracę wynagrodzenie w wysokości 7 000 zł/mc brutto,
- stabilną współpracę z uznaną marką na rynku,
- możliwość rozwoju w międzynarodowym środowisku branży muzycznej.

Zadania:

- opracowywanie i wdrażanie strategii promocji wydarzeń muzycznych,
- prowadzenie profili w mediach społecznościowych oraz przygotowywanie angażujących treści,
- tworzenie opisów wydarzeń, komunikatów prasowych i materiałów promocyjnych,
- poszukiwanie nieszablonowych działań marketingowych wspierających wzrost zasięgów i sprzedaży,
- nawiązywanie współpracy z mediami, influencerami, partnerami i sponsorami,
- monitorowanie rynku, działań konkurencji i aktualnych trendów w branży muzycznej i marketingowej,
- opracowywanie propozycji działań promocyjnych dla poszczególnych wydarzeń,
- dbanie o jednolity wizerunek projektów oraz współdziałanie z zespołem przy organizacji koncertów i wydarzeń.

Wymagania:

- min. 2 lata doświadczenia zawodowego w agencji koncertowej przy promocji wydarzeń biletowanych,
- doświadczenie w samodzielnym prowadzeniu kampanii i współpracy z mediami, partnerami oraz podwykonawcami,
- podstawowa znajomość marketingu internetowego i promocji wydarzeń,
- umiejętność doboru odpowiednich kanałów oraz form komunikacji,
- praktyczna znajomość narzędzi reklamowych i social mediów oraz doświadczenie w optymalizacji działań promujących wydarzenia lub marki,
- znajomość trendów w marketingu, social mediach, muzyce i kulturze oraz umiejętność przekładania ich na konkretne działania promocyjne,

- znajomość narzędzi, takich jak: Excel, Canva, CapCut, WordPress i Meta Business Suite,
- umiejętność tworzenia grafik i krótkich materiałów wideo na potrzeby promocji wydarzeń,
- samodzielność, kreatywność i umiejętność pracy w zespole.

Osoby zainteresowane prosimy o wysłanie swojego CV poprzez formularz aplikacyjny lub kontakt pod numerem 574575486.

Zgodnie z obowiązującym prawem Workhouse4you Sp. z o.o. nie pobiera opłat od kandydatów za udział w procesach rekrutacyjnych.

Uprzejmie informujemy, że skontaktujemy się wyłącznie z wybranymi kandydatami.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).