Dołącz do zespołu wiodącego dostawcy nowoczesnych rozwiązań w obszarze mobilności, leasingu operacyjnego oraz zarządzania flotą. Poszukujemy zaangażowanego i strategicznie myślącego Marketing Managera, który pokieruje działaniami marketingowymi, połączy strategię z egzekucją kampanii i wesprze dynamiczny rozwój biznesu.

Marketing Manager

Nr ref.: 386/10/2026/BA/271195/jobs.pl Warszawa (mazowieckie)

Czego możesz od nas oczekiwać?

- Stabilnego zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę w międzynarodowej, renomowanej firmie z sektora nowoczesnej mobilności i leasingu
- Atrakcyjnego wynagrodzenia adekwatnego do posiadanego doświadczenia i kompetencji
- Prywatnej opieki medycznej
- Ubezpieczenia na życie
- Samodzielnej roli z realnym wpływem na strategię i kierunek rozwoju marketingu w dynamicznie rosnącej branży nowoczesnej mobilności

Agencja zatrudnienia – nr wpisu 47

ta oferta pracy przeznaczona jest dla osób powyżej 18 roku życia

Jakie będą Twoje zadania?

- **Strategia i budżet:** tworzenie i realizacja rocznej strategii marketingowej, optymalizacja budżetu pod kątem ROI oraz śledzenie trendów rynkowych (EV, mobilność, leasing cyfrowy)
- **Digital & Lead Generation:** zarządzanie kampaniami płatnymi (Google Ads, Social Ads, SEO) oraz stroną WWW/CMS w celu pozyskiwania jakościowych leadów B2B i B2C
- **Marketing Automation & CRM:** wdrażanie automatyzacji (np. HubSpot) i budowanie ścieżek nurturingowych dla klientów
- **Marka, Content & PR:** dbanie o spójny wizerunek firmy, tworzenie wartościowych treści (social media, newslettery, artykuły) oraz koordynacja działań PR
- **Eventy i relacje:** organizacja webinarów, eventów branżowych oraz spotkań dla klientów
- **Współpraca biznesowa:** bliski kontakt z działem sprzedaży (tworzenie materiałów ofertowych), koordynacja badań satysfakcji klientów (NPS) oraz zarządzanie współpracą z agencjami zewnętrznymi

Czego oczekujemy od Ciebie?

- Wykształcenia wyższego (licencjackie lub magisterskie), preferowane kierunki: Marketing, Zarządzanie, Administracja Biznesowa lub pokrewne
- Minimum 3-5 lat progresywnego doświadczenia w marketingu (mile widziane środowisko B2B oraz branże: motoryzacyjna, leasingowa, finansowa lub tech)
- Biegłej znajomości języka angielskiego w mowie i piśmie (poziom biznesowy / zaawansowany) oraz biegła znajomość języka polskiego
- Praktycznej znajomości nowoczesnych systemów CMS (np. WordPress, Webflow) oraz systemów

CRM / Marketing Automation (HubSpot, Salesforce lub Marketo)

- Doświadczenia w pracy z narzędziami analitycznymi i raportowymi (Google Analytics 4, PowerBI, Looker itp.)
- Znajomości cyfrowych kanałów kampanii (Google Ads, LinkedIn Campaign Manager) oraz narzędzi AI wspierających marketing (generowanie treści, automatyzacja, analiza danych)